

Symbols for Success



Kreativitetsvernissage

Fredagen den 26 september, drop-in kl. 15-18,
Fleminggatan 7, Stockholm

Kom och häng med oss och inspireras av våra bilder, kanske skapa en egen på plats, samtala, vrida och vända på vad kreativitet är och vad det ska användas till.



Vi bjuder på bubbel, snacks och ett rum för kreativa själar! Ingen kostnad men hör gärna av dig om du kommer till e-post: elena@bjorkenang.se

"Den sinnrika symbolvärlden"

Workshop den 22 oktober – **NYTT DATUM!!!**



Oavsett om vi är visuella, auditiva, kinestetiska eller aktiveras av dofter och smaker så är livet fyllt av symboler som pockar på vår uppmärksamhet och vill kommunicera med oss. Genom att upptäcka vilket eller vilka sinnen som är mest/minst aktiva hos dig, din arbetsgrupp, medarbetare eller kollegor kan du lära dig att "lyssna och tala" på ett nytt sätt. Du får redskap för hur du i ditt sammanhang med hjälp av symboler kan kommunicera så att sinnen stimuleras och därmed förstärka, förankra och tydliggöra budskapet.

Distanskurs i Symboler och Kreativitet



Under 6 veckor får du prova-på-övningar (via e-post) som utvecklar din egen kreativitet och ger dig idéer om hur du kan använda kunskapen i arbete med andra. Kursen ger dig också teoretisk inspiration som förklarar varför kreativitet och symboler är så kraftfulla verktyg i t ex problemlösning. Du får personlig återkoppling från kursledare och ett forum där du kan dela dina erfarenheter. Drop-in start: anmäl dig till elena@bjorkenang.se, betala avgiften på 595:- och det första veckobrevet kommer inom kort.

Kommande aktiviteter i Stockholm i ett nytt samarbete med Strength2Grow (www.strength2grow.se) där vi väver ihop symbolvärlden, kreativitet och ADHD

- 26 sep Kreativitetsvernissage
- 19 okt Måla din ADHD
- 21 okt Symboler och ADHD
- 22 okt Den sinnrika symbolvärlden
- 20-21 nov Ctrl+Alt+Del (workshop under Faciliteringsdagarna)

Symboler på nätverket Power of Visual (28 aug, 2014)

Workshop där medlemmarna fick prova på olika sätt att med hjälp av symboler beskriva och presentera sig och nätverket. T ex genom att "kludda", använda prylar och bilder, skapa en saga. Några röster: "Frigjord kreativitet, symboler är viktiga, energikick, skapa gemensam målbild".

